

## Appreciative Inquiry

Bij waarderend onderzoeken ga je op zoek naar de kracht in de organisatie. Je zoekt en onderzoekt successen.

### Uitgangspunt

Organisaties bewegen in de richting van dat wat ze bestuderen.  
(wat je aandacht geeft groeit)

*Onderzoek je problemen en conflicten, dan zul je er steeds meer vinden.  
Onderzoek je teamwork en successen, ook dan zul je daar steeds meer van vinden.*

### Successen kunnen zijn:

- Prestaties en prijzen
- Best practices
- Kern- en onderscheidende competenties
- Markt en strategische kansen
- Organisatie kennis
- Product, service of operationele kracht
- Sociaal kapitaal
- Vitale tradities
- Kracht van partners of stakeholders
- Innovaties
- Etc.

## Er mee aan het werk....



- Verwonderen: verken successen. Wat waren succesmoment? Hoe zagen die eruit? Waar ben je trots op? Welke condities waren cruciaal voor succes? Wat heb je daarin goed gedaan? Welk resultaat is behaald? Etc.
- Verbeelden: visualiseer de toekomst. Je bent 3 jaar in slaap geweest en wordt wakker. Hoe ziet het er dan uit? Wat maakt je dan succesvol? Wat is daarvoor nodig?
- Vormgeven: ontwerp vanuit het verwonderen en verbeelden samen de toekomst.
- Verwezenlijken: realiseer en veranker je ontwerp. Welke acties onderneem je morgen en op langere termijn?